



Libro, exposición y website

Se lanzó proyecto de difusión medioambiental “Chile Verde: Energía y Medio Ambiente, la suma que multiplica”.

- ***Las iniciativas más amigables al medio ambiente y a las energías alternativas y limpias a lo largo de Chile pueden ser conocidas, a partir de hoy 15 de junio y hasta el 5 de julio en la Multisala Cultural de Estación Baquedano de Metro***
- ***En este mismo escenario se realizó el lanzamiento del libro del mismo nombre que difunde en versión bilingüe, los casos que a lo largo de Chile realizan el Estado, empresas, Ongs, fundaciones, universidades y particulares por el cuidado del medio ambiente y las energías.***
- ***Todo el contenido estará disponible en el sitio www.porunchieverde.cl***

Luego de más de un año de trabajo, la Universidad del Pacífico, el Foro Innovación y Midia dan a conocer este original multi-proyecto de difusión medioambiental. Es el primero que logra agrupar iniciativas de todo Chile, que manifiestan la preocupación genuina de todo el país por estos temas, desde particulares y juntas de vecinos, pasando por organizaciones no gubernamentales, universidades y nuevos emprendedores, hasta llegar a grandes empresas y centros de toma de decisiones políticas

Entre los 80 casos seleccionados destacan proyectos muy diferentes en cuanto a su temática como su escala, entre ellos: el Programa de Eficiencia Energética del gobierno, el respeto por la biodiversidad que promueven parques como Pumalín y Tantauco, la tienda “verde” de SODIMAC en Copiapó, que obtuvo una certificación internacional, Biomorgan y la producción de un “bioplástico” que permite fabricar platos y cucharas biodegradables a partir de elementos como el almidón de maíz, las bicicletas gratuitas de Providencia, el uso de la lombricultura impulsado por la Municipalidad de La Pintana para eliminar desechos de origen vegetal y el edificio bioclimático de ENAP en Magallanes, entre otros.

Los casos seleccionados recibieron, también, una distinción simbólica por parte de los organizadores: se les entregó el Sello de Calidad Chile Verde, un isotipo que ellos podrán usar durante un año en sus sitios web y sus comunicaciones corporativas y que permite acreditar el aporte que están realizando a la protección del medio ambiente o al uso eficiente de la energía.

“Chile Verde: Medio Ambiente y Energía, la suma que multiplica”, contó con el apoyo de la Comisión Chilena de Cooperación con UNESCO, Ministerio de Energía, Ministerio de Ambiente y de las empresas privadas: Arauco, Sodimac, Empresas Eléctricas A.G., Crystal Lagoons, Metrogas, Banco Interamericano de Desarrollo, Avon y Metro S.A. La selección de los 80 casos la realizó un comité de expertos donde destacan profesionales como: *Ximena Abogabir, de Casa de la Paz, Bernardo Reyes de Ética en los Bosques, Ricardo Bosshard de WWF, Pablo Vidal de Acción RSE, Denise Montt de Remade Chile; Maryann Ramírez de Fundación Chile, Nicola Borregaard de CAMCHAL (Cámara Chilena-Alemana de Comercio e Industria); Félix Maldonado, [Fundador a la Red Latinoamericana de Ecodiseño](#) PNUMA-ORPALC; Guillermo Scallan, Fundación Avina; Álvaro Verdejo, Asesor Ambiental ASIVA (Asociación de Empresas de la V Región); Josefina Heiremans, Directora de comunicaciones de Remade Chile; Marcos Kulka*

Gerente General / CEO Fundación Chile; Claudio Gómez, Director Museo Nacional de Historia Natural y el periodista Nicolás Luco.

Según el decano de la Facultad de Diseño de la Universidad del Pacífico, Santiago Aránguiz, la apuesta es a que este proyecto de difusión logre sentar con objetividad las bases de una nueva perspectiva y valoración de cómo hacer las cosas. “Chile Verde está concebido para ser evaluado y otorgarle continuidad en el tiempo, medir los avances y compromisos adquiridos por todos los sectores y disciplinas involucradas y proyectar metas”, dice el académico, por lo que los casos que no entren en esta primera edición, tendrán la posibilidad de ingresar en la siguiente.

“El aporte y valor de Chile Verde es hacer la ecuación de agrupar distintas iniciativas, equilibradas temáticamente (conservación, eficiencia energética, energías renovables y no contaminantes, otros), en pro de la difusión y promoción de prácticas ambientales amigables”, dice Pablo Vidal, uno de los expertos del comité.

En conocimiento del rol educacional, fundamental a la hora de crear conciencia de nuestras necesidades y cuidados al medio ambiente, es que este proyecto de extensión universitaria cuenta con el apoyo de la Ley de Donaciones Universitarias. “La ley nos permite que la propuesta tenga continuidad y otorgó a los donantes un certificado de rebaja tributaria del 50% de su aporte”, recalca Raúl Rivera, Presidente del Foro Innovación.

“Chile Verde será el puntapié inicial para comenzar a visualizar un Chile que debe ir superándose e ir creciendo en compromiso y desarrollo en el ámbito ambiental”, señalan Teresa Vial, directora de “Chile Verde”, y Mónica Gazmuri, coordinadora del proyecto,

CONTACTO:

Midia, Creadores de Contenidos: Mónica Gazmuri mgazmuri@midia.cl 09-8849577 y Teresa Vial tvial@midia.cl 9-8742833

Spots de promoción.

<http://www.youtube.com/watch?v=DZX0l83pZWc>

<http://www.youtube.com/watch?v=d8xjblrXU70>

<http://www.youtube.com/watch?v=bJCxSuaaQqM>

<http://www.youtube.com/watch?v=YBLUC9P2JHc>

<http://www.youtube.com/watch?v=VT11C5zDsBk>